

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

พัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจสำคัญ ให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ ศักยภาพ โอกาส และข้อจำกัดของพื้นที่ รวมทั้งความต้องการของภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง สร้างฐานเศรษฐกิจใหม่เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน



แผนยุทธศาสตร์ระยะ 20 ปี กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



วิสัยทัศน์

นวัตกรรมนำไทยสู่ประเทศพัฒนาแล้วอย่างยั่งยืน
(Innovation Thailand : Towards a Sustainable Developed Economy)

เป้าประสงค์

Startup
Nation

Innovation
Thailand

Tech-based
Agriculture & Services

การลงทุนวิจัยและนวัตกรรม
4% ของ GDP

สัดส่วนการลงทุนวิจัยและนวัตกรรม
ภาคเอกชนต่อภาครัฐ 70:30

บุคลากรวิจัยและพัฒนา
200 คนต่อประชากร
10,000 คน



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
(SDGs)



เศรษฐกิจพอเพียง



องค์การความร่วมมือ
เพื่อเศรษฐกิจและการพัฒนา
(OECD)



ASEAN Innovation



กรอบยุทธศาสตร์ชาติ
ระยะ 20 ปี



แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ
สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12



นโยบายรัฐบาล



Thailand 4.0



ประชารัฐ



ปฏิรูปกระบวนการ
และนวัตกรรม



Technology
Megatrend

กรอบ
แนวคิด

ยุทธศาสตร์

1

บ่มเพาะนวัตกรรม
เพื่ออนาคต (HRD)

2

บริหารจัดการงานวิจัย
พัฒนาและนวัตกรรมใน
สาขาเป้าหมาย
(RDI management)

3

Mega Science Projects
เพื่อความสามารถระยะยาว

4

พัฒนาเขตนวัตกรรม
ในพื้นที่เป้าหมาย
(Innovation
Zones)

5

เทคโนโลยี
เพื่อสังคมและเศรษฐกิจฐานราก
(Technology for
Community Economy)

1. การพัฒนากำลังคน
ด้าน วทน. สู่
อนาคต
2. การพัฒนา
ผู้ประกอบการรุ่นใหม่
3. การสร้างความตระหนัก
และแนวคิดนวัตกรรม

4. การใช้ วทน. รองรับ
อุตสาหกรรมเป้าหมาย
5. การพัฒนานโยบายและ
มาตรการด้านวิจัยและ
นวัตกรรม
6. การวิจัย พัฒนา และ
นวัตกรรม

7. การพัฒนาศักยภาพโครงสร้าง
พื้นฐานเพื่อเศรษฐกิจ สังคม
สิ่งแวดล้อม
8. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
ด้าน วทน.

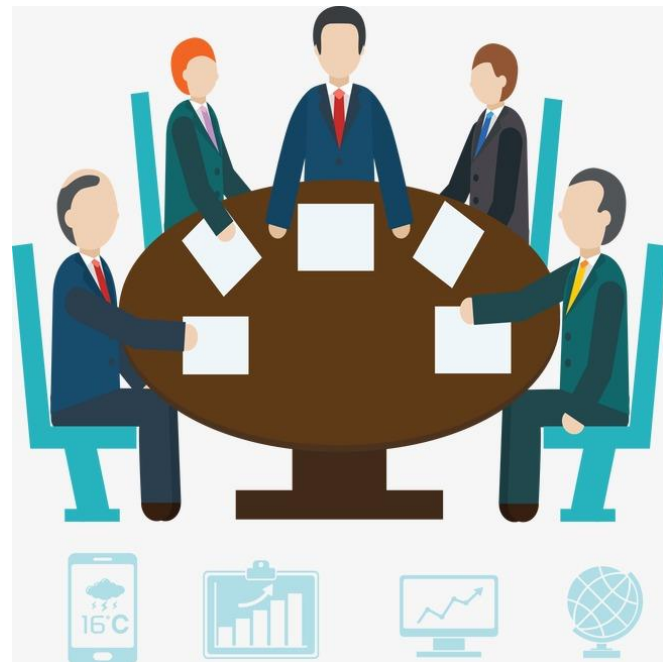
9. การสร้างสรรค์เมือง
เทคโนโลยี และ
นวัตกรรม

10. การพัฒนาเศรษฐกิจฐาน
รากด้วยเทคโนโลยีและ
นวัตกรรม
11. การบริหารจัดการ
ทรัพยากรด้วย วทน.
12. การส่งเสริมการใช้ วทน.
ระดับชุมชน

แผนงาน

การจัดทำแผนงาน/โครงการด้าน
วทน.สู่ภูมิภาค ปีงบประมาณ
2561-2564

ภายใต้การดำเนินงานตามภารกิจ
สำนักส่งเสริมและถ่ายทอด
เทคโนโลยี



Area Based

- โครงการศูนย์ประสานงาน วท. ประจำภูมิภาค (ศวภ.)

แผนงาน/โครงการ
ด้าน วท.



แผนพัฒนาจังหวัด/
กลุ่มจังหวัด/ภาค

Agenda Based

โครงการพัฒนาผู้ประกอบการและยกระดับ
ผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วย วท.

บทบาทภารกิจ

- วิเคราะห์และประเมินเทคโนโลยีโดยการคัดเลือก จัดลำดับและ
ประเมินความเหมาะสมของเทคโนโลยีตามความต้องการของ
กลุ่มเป้าหมาย จัดทำฐานข้อมูลเทคโนโลยีเพื่อจัดทำแผนส่งเสริมพัฒนา
และถ่ายทอดเทคโนโลยี
- ส่งเสริมและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- ส่งเสริมและสนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อการพัฒนาเทคโนโลยี
ระดับพื้นฐานสู่เชิงพาณิชย์
- ประสานความร่วมมือกับองค์กรด้านการส่งเสริมและถ่ายทอด
เทคโนโลยีทั้งในและต่างประเทศ
- ผลักดันสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง
ประจําภูมิภาค จังหวัด ชุมชน
- ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่
เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย

สำนักส่งเสริม
และถ่ายทอด
เทคโนโลยี

11 โครงการ
งบประมาณ 241.0432 ล้านบาท
(ปี 62)

Tools

MOSTTech



GMAP



Functional Based



โครงการส่งเสริมการนำ วท. เพื่อเพิ่มศักยภาพ
การผลิตและเศรษฐกิจชุมชน



โครงการพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี การสร้าง
เครื่องจักร เครื่องมือ และอุปกรณ์ เพื่อเพิ่มขีด
ความสามารถของภาคการผลิตและบริการ



กิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ด้าน วท. : งาน
มหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
และงานวันเทคโนโลยีและนวัตกรรมของไทย
(TechnoMart)



Website :

<http://www.ttc.most.go.th>

Call Center : 1313

โครงการศูนย์ประสานงานกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประจำภูมิภาค (ศวก.)

- ศูนย์ประสานงานกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประจำภูมิภาค เริ่มดำเนินการในปี พ.ศ. 2555 ตาม มติ ครม. รับผิดชอบพื้นที่ **51 จังหวัด** ใน **5 ภูมิภาค**

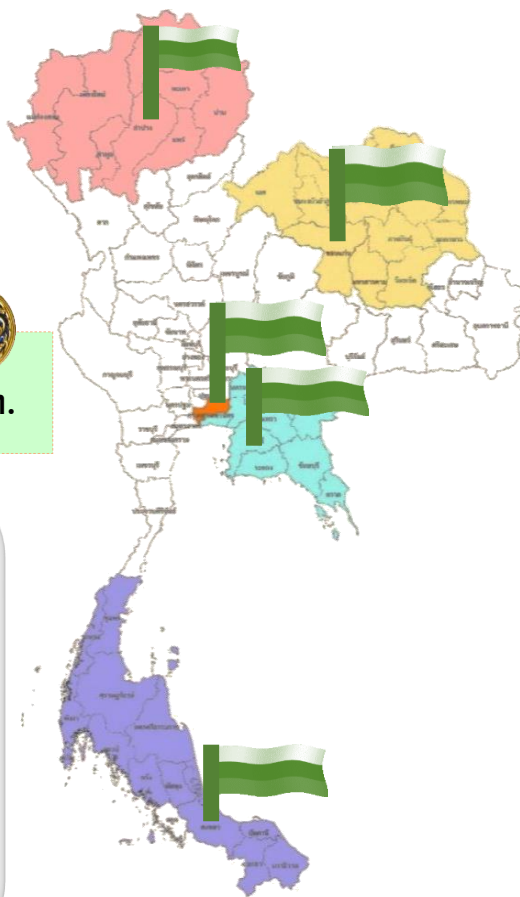
- ดำเนินงานในพื้นที่ (Area Based) ผ่านกลไก ระดับกระทรวง ของ 2 กระทรวง

MOU
"การพัฒนาจังหวัดด้วย วทน."
19 มีนาคม 2558



บทบาทภารกิจ

1. ผลักดันนโยบายและแผนงานด้าน วทน. ไปสู่ส่วนภูมิภาค และจัดทำแผนการพัฒนาจังหวัดด้วย วทน. ร่วมกับ ผู้บริหารวิทยาศาสตร์จังหวัด ระดับสูง จังหวัด/กลุ่มจังหวัด องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น และภาคเอกชน
2. เป็นศูนย์กลางประสานงานกับชุมชน พื้นที่ หน่วยงานในสังกัด และเครือข่าย
3. เป็นผู้แทน วท. ในคณะกรรมการ/คณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนา จังหวัด/กลุ่มจังหวัด
4. รายงานผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาจังหวัดด้วย วทน. ต่อ กระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ รวมถึงปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย



ศูนย์ประสานงาน วท. ประจำภูมิภาค ภาคเหนือตอนบน (ศวก.1) (สำนักงาน ณ เชียงใหม่)

พื้นที่ให้บริการ 8 จังหวัด : เชียงใหม่ เชียงราย แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน น่าน พะเยา แพร่

ศูนย์ประสานงาน วท. ประจำภูมิภาค ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน (ศวก.2) (สำนักงาน ณ ขอนแก่น)

พื้นที่ให้บริการ 12 จังหวัด : หนองคาย เลย อุดรธานี หนองบัวลำภู บึงกาฬ ร้อยเอ็ด ขอนแก่น มหาสารคาม กาฬสินธุ์ นครพนม มุกดาหาร สกลนคร

ศูนย์ประสานงาน วท. ประจำภูมิภาค ภาคใต้ (ศวก.3) (สำนักงาน ณ สงขลา)

พื้นที่ให้บริการ 14 จังหวัด : ระนอง พังงา ภูเก็ต กระบี่ ตรัง สงขลา สตูล ปัตตานี ยะลา นราธิวาส ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช พัทลุง

ศูนย์ประสานงาน วท. ประจำภูมิภาค ภาคตะวันออก (ศวก.4) (สำนักงาน ณ ชลบุรี)

พื้นที่ให้บริการ 9 จังหวัด : จันทบุรี ชลบุรี ระยอง ตราด ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี สระแก้ว นครนายก สมุทรปราการ

ศูนย์ประสานงาน วท. ประจำภูมิภาค ภาคกลาง (ศวก.5) (สำนักงาน ณ กทม.)

พื้นที่ให้บริการ 8 จังหวัด : อุทัยธานี นครสวรรค์ ปทุมธานี อ่างทอง สิงห์บุรี ชัยนาท สระบุรี ลพบุรี

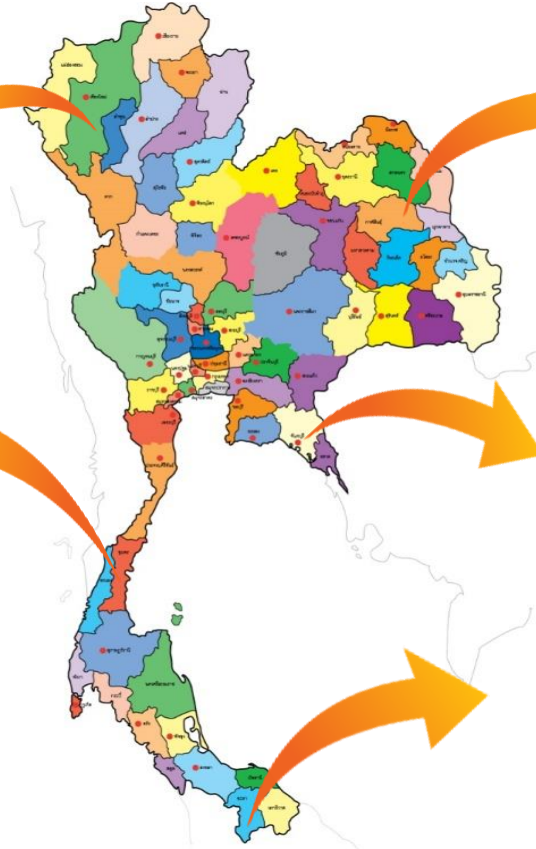
แผนปฏิบัติการ วทน. สู่ภูมิภาค ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2564

ภาคเหนือ

1. โครงการเพิ่มมูลค่าผลไม้ (สับปะรด ลิ้นจี่ ลำไย)
2. การใช้ วทน. เพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวและบริการพื้นที่ภาคเหนือ
3. โครงการเพิ่มมูลค่าสมุนไพรพื้นบ้านล้านนา

ภาคใต้ 2 สมุทร

1. การบริหารจัดการแพะครบวงจรด้วย วทน. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวพื้นที่ภาคใต้อันดามัน
2. การพัฒนามังคุดครบวงจรด้วย วทน. ในพื้นที่ นครศรีธรรมราช
3. การใช้ วทน. เพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวและบริการ
4. การใช้ วทน. เพิ่มศักยภาพด้านสมุนไพรหมื่นชัน
5. โครงการภายใต้ OTOP



ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

1. โครงการผ้าทอ
2. การพัฒนาข้าวด้วย วทน.
3. การพัฒนาธุรกิจสมุนไพร
4. โครงการเพื่อการเกษตรปลอดภัย

ภาคกลางและภาคตะวันออก

1. โครงการการผลิตเกษตรปลอดภัย (พืช) ครบวงจร
2. การผลิตเกษตรปลอดภัย (สัตว์น้ำ)
3. การท่องเที่ยวภาคกลาง
4. การท่องเที่ยวภาคตะวันออก
5. การใช้ วทน. เพิ่มศักยภาพด้านสมุนไพรพื้นที่ภาคกลาง

ภาคใต้ ชายแดน

1. การเพิ่มศักยภาพการผลิตข้าวด้วย วทน.
2. โครงการเพิ่มมูลค่าผลไม้และพืชอัตลักษณ์
3. โครงการภายใต้ Biogas และ OTOP

สรุปแผนปฏิบัติการ วทน. สู่ภูมิภาค
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2564
กลุ่มภาคเหนือ



ทิศทางการพัฒนาภาคเหนือ



เป้าหมาย

พัฒนาภาคเหนือให้เป็น “ฐานเศรษฐกิจโครงสร้างมูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศในกลุ่มอนุภูมิภาคุ่มแม่น้ำโขง”

ยุทธศาสตร์การพัฒนา



1	พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรม
2	ใช้โอกาสจากเขตเศรษฐกิจพิเศษ และการเชื่อมโยงกับอนุภูมิภาค GMS BIMSTEC และ AEC เพื่อขยายฐานเศรษฐกิจของภาค
3	ยกระดับเป็นฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง
4	พัฒนาคุณภาพชีวิตและแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาระบบดูแลผู้สูงอายุอย่างมีส่วนร่วมของครอบครัวและชุมชน ยกระดับทักษะฝีมือแรงงานภาคบริการ
5	อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำให้คงความสมบูรณ์ จัดระบบบริหารจัดการน้ำอย่างเหมาะสมและเชื่อมโยงพื้นที่เกษตรให้ทั่วถึง ป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษหมอกควันอย่างยั่งยืน

ต้นทาง

- ❖ การจัดการแปลงเพื่อการผลิตสับปะรดปลอดภัย GAP
- ❖ การเพาะปลูกและคัดเลือกสายพันธุ์
- ❖ การบริหารและจัดการที่ดินและแหล่งน้ำ
- ❖ การผลิตสับปะรดนอกฤดู/การจัดการควบคุมการออกดอกโดยวิธีไม่ใช้สารเคมี
- ❖ ระบบภูมิสารสนเทศเพื่อการจัดการผลิตสับปะรด
- ❖ เทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยว/การยืดอายุการเก็บรักษา

กลางทาง

- ❖ การแปรรูปและการเพิ่มมูลค่าสับปะรด (อาหาร)
- ❖ การใช้ประโยชน์วัสดุเหลือทิ้งจากการแปรรูปสับปะรด (การผลิตถ่านไบโอชาร์สำหรับปลูกพืช/ อาหารสัตว์/ กระถางต้นไม้/ เส้นใยไบโอสับปะรด/ Biogas)
- ❖ การผลิตน้ำยาทำความสะอาดจากน้ำสับปะรด
- ❖ การผลิตบรรจุภัณฑ์จากกาบสับปะรด

ปลายทาง

- ❖ การพัฒนาระบบตรวจสอบคุณภาพผลผลิต (QR code) (AR)
- ❖ สารสนเทศเพื่อการจัดจำหน่าย/การส่งเสริมการตลาด
- ❖ การพัฒนาตราผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์และการส่งเสริมการตลาด



มุ่งสู่ความยั่งยืนและ
คุณภาพมาตรฐานระดับสากล



ต้นทาง

❖ เกษตรปลอดภัย (GAP)

(การจัดการดิน, ธาตุอาหารเหมาะสม, การใช้ปุ๋ยอินทรีย์, การใช้โคโตซาน, จุลินทรีย์ป้องกันโรคและแมลง และการรับรองพื้นที่ระบบ)

❖ เทคโนโลยีโคโตซานเพื่อลดการร่วงและทำให้ผลโต

❖ การเพาะเลี้ยงชั้นโรง (ผึ้งจิ๋ว) เพื่ออนุรักษสายพันธุ์และช่วยในการเพิ่มผลผลิตลำไย

❖ เทคโนโลยีระบบน้ำอัจฉริยะสำหรับลำไย

กลางทาง

การแปรรูปพัฒนาผลิตภัณฑ์

❖ เทคโนโลยีพรีซอร์ย และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ลำไยอบแห้ง

❖ ไซรป์ลำไยผลสด

❖ ลิ้นจี่ลอยแก้วบรรจุขวดแก้ว

❖ ลิ้นจี่ลอยแก้ว/เยลลี่/ไอศกรีมลิ้นจี่/ซอสลิ้นจี่/วุ้นคาราจีแนนสำเร็จรูปผสมเนื้อลิ้นจี่/เบเกอรี่/เครื่องดื่มลำไยผสมมะลิ

❖ ลำไยอบแห้งมาตรฐาน GMP

ปลายทาง

❖ การเพิ่มมูลค่าของลำไย ด้วยระบบตรวจสอบย้อนกลับ QR Code

❖ การตลาด สร้าง brand เชื่อมโยงการท่องเที่ยว





ต้นทาง

- ❖ พัฒนามาตรฐานการย้อมสีหินโมคัลลานและไม้ฝางด้วย วทน.
- ❖ ระบบการปลูกพืชไม่ใช้ดิน
- ❖ การผลิตอาหารปลอดภัยครบวงจร
- ❖ การจัดการฟาร์มปศุสัตว์เพื่อการท่องเที่ยว
- ❖ ระบบวนเกษตรเพื่อการท่องเที่ยว
- ❖ การถอดองค์ความรู้ การอนุรักษ์วัฒนธรรมชุมชน
- ❖ การจัดการดิน/น้ำ/ปุ๋ย/การเกษตรผสมผสาน สู่มาตรฐาน GAP

กลางทาง

- ❖ การแปรรูป ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ของชุมชน
- ❖ การแปรรูปผลิตภัณฑ์เกษตร ผลิตภัณฑ์เกษตรเศรษฐกิจชุมชน
- ❖ การพัฒนาสถานที่ผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐาน GMP

ปลายทาง

- ❖ พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว สารสนเทศเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว /การพัฒนา Home Stay
- ❖ การพัฒนากระบวนการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
- ❖ การประยุกต์ใช้ความเป็นจริงเสริม (Augmented Reality : AR-Code)QR Code Application นำเสนอแหล่งท่องเที่ยว
- ❖ การค้าและการตลาดการท่องเที่ยวในรูปแบบระบบออนไลน์/E-commerce



มุ่งสู่การท่องเที่ยววิถีวิถี
ครบวงจร

(NO02)

การใช้ วทน. เพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและบริการ (พื้นที่ภาคเหนือ) (บูรณาการเชิงพื้นที่)



การบูรณาการเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาท่องเที่ยวเชิงพื้นที่



ต้นทาง

❖ การถอดองค์ความรู้ การอนุรักษ์วัฒนธรรมชุมชน

- พรวัวโมเดล (ปี 62-64)

ผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจชุมชน อ.พรวัว จ.เชียงใหม่
(5 ผลิตภัณฑ์ : ข้าว, ถั่วเน่า, น้ำอ้อย, ผ้าอาข่า, ดอกเอื้องพรวัว)

- วิถีเมืองแจ่มโมเดล อ.แม่แจ่ม (ปี 62-64)

ผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจชุมชน อ.แม่แจ่ม จ.เชียงใหม่
(3 ผลิตภัณฑ์ : เห็ด, ผ้าทอชนเผ่า, ผักปลอดสารพิษ)

- ม่อนล้านโมเดล (ปี 61-63)

ม่อนล้าน อ.พรวัว จ.เชียงใหม่



กลางทาง

❖ การแปรรูป ออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ของชุมชน

- พรวัวโมเดล (ปี 62-64)

ผลิตภัณฑ์ผ้าอาข่า, ฟาร์มดอกเอื้องพรวัว, ข้าว, ถั่วเน่า, น้ำอ้อย อ.พรวัว จ.เชียงใหม่

- วิถีเมืองแจ่มโมเดล อ.แม่แจ่ม (ปี 62-64)

ผลิตภัณฑ์ผ้าทอละว้า, ผ้าทอกระเหรี่ยง, เห็ด, ผักปลอดสารพิษ

- ม่อนล้านโมเดล (ปี 61-63)

ม่อนล้าน อ.พรวัว จ.เชียงใหม่



ปลายทาง

❖ การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว สารสนเทศเพื่อสนับสนุนการ ท่องเที่ยว

- สารสนเทศการท่องเที่ยวชุมชน
- การสร้างมัลติมีเดีย น้อย มัลติมีเดีย
ชุมชน / Smart Farmer



เป้าประสงค์ : พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการผลิตอาหารและสินค้าเกษตรได้ทันสมัยและเป็นสากล

ต้นทาง

- ❖ การพัฒนากระบวนการปลูกสู่มาตรฐาน GAP
- ❖ การปลูกพืชผักปลอดสารพิษ / การปรับเปลี่ยนสู่เกษตรอินทรีย์
- ❖ การปลูก การขยายพันธุ์ การเก็บเกี่ยว
- ❖ การศึกษาคุณสมบัติทางยา การวิเคราะห์สารออกฤทธิ์/สรรพคุณ



กลางทาง

- ❖ ความปลอดภัยของอาหารและการผลิตอาหารตามมาตรฐาน GMP
- ❖ การแปรรูป การยืดอายุ และพัฒนาบรรจุภัณฑ์



ปลายทาง

- ❖ การสร้างวิทยาการท้องถิ่นเพื่อขยายลูกค้าไปยังหมู่บ้านอื่นๆ สร้างเครือข่ายกลุ่มผู้ผลิตสมุนไพรพื้นบ้านจัดจำหน่ายสินค้าผ่านกลุ่ม
- ❖ การจัดทำกลยุทธ์ด้านการตลาด เช่น QR Code การเชื่อมโยงตลาด



ต้นทาง

- ❖ การคัดเลือกและการพัฒนาพันธุ์
- ❖ การผลิตสารชีวภัณฑ์และหัวเชื้อจุลินทรีย์/ การผลิตปุ๋ยอินทรีย์
- ❖ การพัฒนากระบวนการปลูก/การปลูกข้าวอินทรีย์แบบนาโยน
- ❖ การพัฒนากระบวนการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพให้ได้มาตรฐาน GAP/PGS/GFM
- ❖ การผลิตอาหารหมัก และ TMR สำหรับเลี้ยงโคเนื้อ
- ❖ กระบวนการจัดการฟาร์มให้ได้มาตรฐาน
- ❖ การผลิตไข่ไก่อินทรีย์ในระดับชุมชน
- ❖ การเลี้ยงไก่เหลืองหางขาวเพื่อเพิ่มรายได้ชุมชน
- ❖ การผลิตอาหารจากวัสดุในท้องถิ่นสำหรับการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด



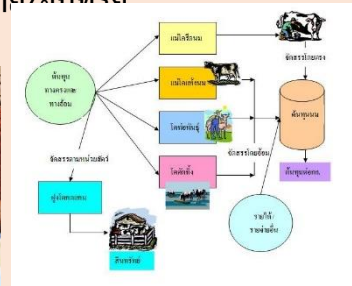
กลางทาง

- ❖ การแปรรูปและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์
- ❖ การแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผงโปรตีนจากหนอนไหมที่เป็นของเหลืออุตสาหกรรมกระดาศไยไหม

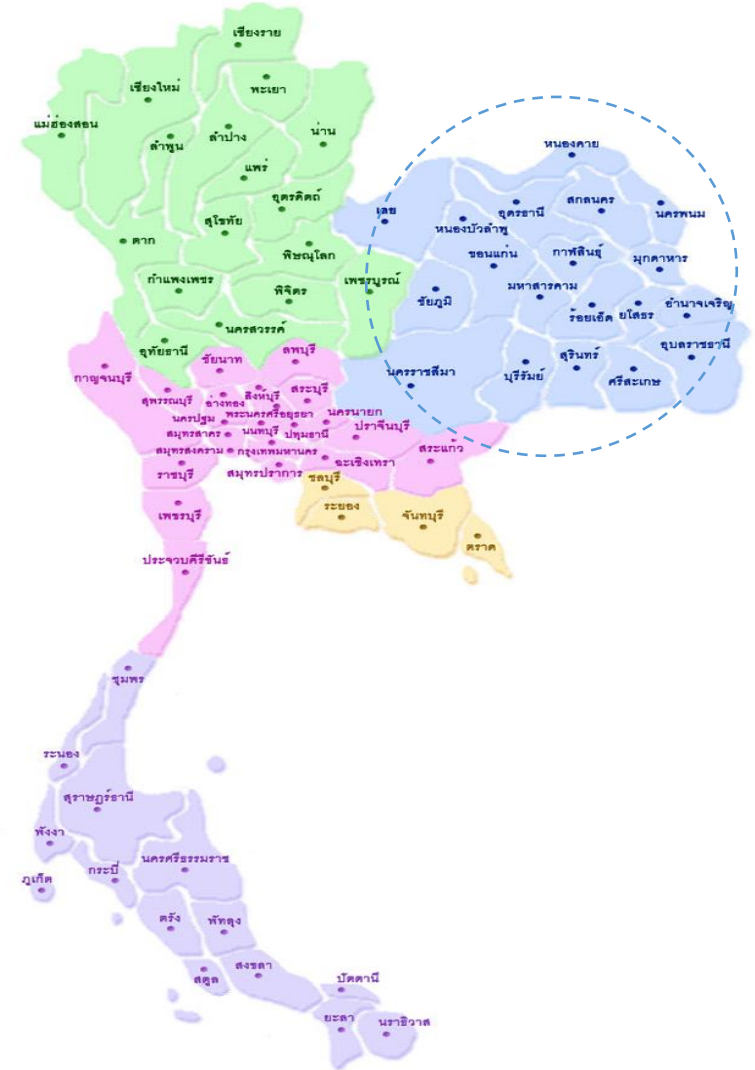


ปลายทาง

- ❖ ระบบการบริหารจัดการการขนส่งให้มีประสิทธิภาพ
- ❖ การตลาดและการสร้างเครือข่าย
- ❖ ระบบการสืบค้นย้อนกลับ
- ❖ การตลาดโคเนื้อมีชีวิต และการชำแหละซากอ่อนและซากเย็น
- ❖ การสร้างแบรนด์ไก่เนื้อและไข่ปลอดภัย/ลิงเจอรี่



สรุปแผนปฏิบัติการ วทน. สู่ภูมิภาค
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2564
กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

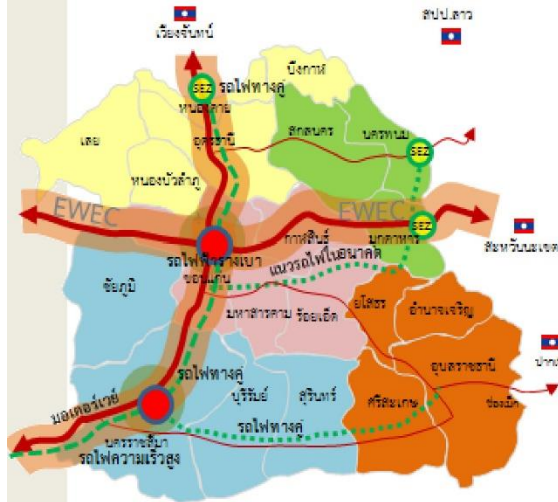


ทิศทางการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



พัฒนาอีสานสู่มิติใหม่เป็น “ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคุ่มแม่น้ำโขง”

ยุทธศาสตร์การพัฒนา



1	บริหารจัดการน้ำให้เพียงพอต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน
2	แก้ปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม
3	สร้างความเข้มแข็งของฐานเศรษฐกิจภายใน ควบคู่กับการแก้ไขปัญหาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
4	ใช้โอกาสจากการพัฒนาโครงข่ายคมนาคมขนส่งที่เชื่อมโยงพื้นที่เศรษฐกิจหลักภาคกลาง และพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (EEC) เพื่อพัฒนาเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ๆ ของภาค
5	พัฒนาความร่วมมือและใช้ประโยชน์จากข้อตกลงกับประเทศเพื่อนบ้าน ในการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตามแนวชายแดนและแนวระเบียงเศรษฐกิจ

ต้นทาง

- ❖ เทคโนโลยีการย้อมสีธรรมชาติ
- ❖ การออกแบบและพัฒนาเครื่องจักรในการเตรียมวัตถุดิบ

กลางทาง

- ❖ การออกแบบลวดลายและแปรรูปผลิตภัณฑ์
- ❖ เทคโนโลยีนาโน

ปลายทาง

การตลาด



ต้นทาง

- ❖ การผลิตปุ๋ยคุณภาพสูง/ การหมักปุ๋ยอินทรีย์ระบบกองเติมอากาศ
- ❖ เทคโนโลยีชีวภาพจากจุลินทรีย์ท้องถิ่น/การใช้ปุ๋ยชีวภาพ/การวิเคราะห์ดิน/สารสกัดจากพืชกำจัดโรค
- ❖ เทคโนโลยีส่งเสริมการปลูกถั่วลิสงปลอดภัย (จากสารเคมีและเชื้อฟลาทอกซิน) หลังฤดูทำนา
- ❖ การยับยั้งโรคใบไหม้ด้วยไตรโคเดอร์มา/สารจับใบ/ไบโอชาร์
- ❖ การผลิตและการใช้เชื้อราไตรโคเดอร์มายับยั้งโรคใบไหม้
- ❖ การผลิตข้าวอินทรีย์/ GAP

กลางทาง

- ❖ การอบแห้งเมล็ดพันธุ์ข้าวไรซ์เบอร์รี่พลังงานแสงอาทิตย์ร่วมกับลมร้อน
- ❖ เทคโนโลยีแปรรูปผลิตภัณฑ์ และการออกแบบบรรจุภัณฑ์
- ❖ เทคโนโลยีเครื่องจักร (การแยกข้าวตอกแตก/ เตาเชื่อมวาล์วกับไซโลอบข้าวขนาดเล็ก/ เครื่องจักรบดข้าวหักให้เป็นแป้งทำขนม /เครื่องหยอดเมล็ด/ เครื่องอบแห้งข้าวกลิ้ง/ เครื่องกำจัดมอดข้าวด้วยคลื่นความถี่วิทยุ/ ตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์)



ปลายทาง

- ❖ การตลาด/ ตลาด Online



ต้นทาง

- ❖ เทคโนโลยีการเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว การเก็บรักษาอนุรักษ์ การขยายพันธุ์
- ❖ เทคโนโลยีการวางแผนการปลูก/โซนนิ่ง การปลูก
- ❖ เทคโนโลยีนวัตกรรมการเพาะเลี้ยงเห็ด ถังเช่าสีทองแบบง่าย
- ❖ สมุนไพรเพื่อทดแทนการใช้สาร ปฏิกิริยาในการเลี้ยงหมุดำ
- ❖ การผลิตพันธุ์สำหรับจำหน่าย

กลางทาง

การแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน

- ❖ เทคโนโลยีเส้นสมุนไพรเย็บมือ
 - ❖ เทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเห็ดถั่งเช่าสีทอง
 - ❖ เทคโนโลยีการผลิตชาดอกไม้มะลิผสมผลไม้พื้นเมืองพร้อมซอง
 - ❖ สบู่/ชาสมุนไพร/ไวน์สมุนไพร
 - ❖ การอบแห้งสมุนไพร (ชา)
- การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ปลายทาง

- ❖ การตลาดออนไลน์
- ❖ การส่งเสริมการตลาด



ต้นทาง

กลางทาง

ปลายทาง

- ❖ ระบบการใช้น้ำ/การปลูกพืชปลอดภัย
- ❖ การผลิตปุ๋ยอินทรีย์ไม่กลับกอง/ปุ๋ยอินทรีย์อัดเม็ด/สารกำจัดศัตรูพืชปลอดภัย/การตรวจวิเคราะห์ดิน/การคัดเลือกเมล็ดพันธุ์/การปรับปรุงพันธุ์
- ❖ การปลูกผักในโรงเรือน/การวางแผนการผลิตผักที่มีมูลค่า
- ❖ การปลูกพืชด้วยระบบอัจฉริยะ (Plant Factory/Robot Farmer)
- ❖ การตรวจสอบสารเคมีตกค้าง/การจัดการธาตุอาหาร/การใช้สารกำจัดศัตรูพืชด้วยชีววิธี/การเก็บเกี่ยว
- ❖ การลดต้นทุนการผลิตผลไม้โดยใช้เทคโนโลยีชีวภาพปรับปรุงดิน/การใช้โคโตซานยืดอายุ/การทำ GI
- ❖ การผลิตอาหารสัตว์ และการกระตุ้นการติดสตัว์/การให้ยาหรือสารอาหาร
- ❖ การจัดการฟาร์มครบวงจร

- ❖ การแปรรูปและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์
- ❖ การแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผงโปรตีนจากหนอนไหมที่เป็นของเหลืออุตสาหกรรมกระดาษใยไหม
- ❖ เทคโนโลยีการใช้เศษเหลือจากสับปะรด ได้แก่ กลิเซอรินในการผลิตสบู่ น้ำส้มสายชู การผลิตเส้นใยสับปะรด อาหารเสริมสัตว์จากเปลือกสับปะรด

- ❖ ระบบการบริหารจัดการการขนส่งให้มีประสิทธิภาพ
- ❖ การตลาดและการสร้างเครือข่าย



สรุปแผนปฏิบัติการ วทน. สู่ภูมิภาค
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2564
กลุ่มภาคกลาง/ภาคตะวันออก



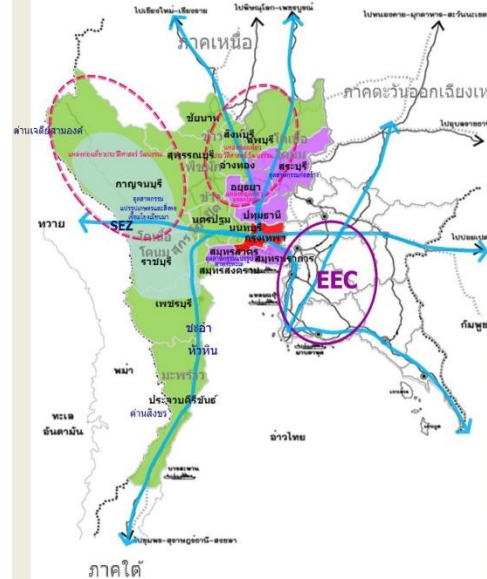
ทิศทางการพัฒนาภาคกลาง และพื้นที่กรุงเทพมหานคร



เป้าหมาย

“พัฒนากรุงเทพฯ สู่มหานครทันสมัย และภาคกลางเป็นฐานการผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง”

ยุทธศาสตร์การพัฒนา



1	พัฒนากรุงเทพฯ เป็นมหานครทันสมัยระดับโลกควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพชีวิตและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมเมือง
2	พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับนานาชาติ และสร้างความเชื่อมโยงเพื่อกระจายการท่องเที่ยวทั่วทั้งภาค
3	ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมโดยใช้นวัตกรรมเทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
4	บริหารจัดการน้ำและทรัพยากรธรรมชาติเพื่อแก้ไขปัญหาน้ำท่วม ภัยแล้ง และคงความสมดุลของระบบนิเวศอย่างยั่งยืน
5	เปิดประตูการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว เชื่อมโยงเขตเศรษฐกิจพิเศษทวาย-ภาคกลาง-ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก
6	พัฒนาความเชื่อมโยงเศรษฐกิจและสังคมกับทุกภาคเพื่อเสริมสร้างเสถียรภาพและลดความเหลื่อมล้ำภายในประเทศ

ทิศทางการพัฒนาภาคตะวันออก



“ฐานเศรษฐกิจชั้นนำของอาเซียน”

ยุทธศาสตร์การพัฒนา



1	พัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกให้เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษที่ดีและทันสมัยที่สุดในภูมิภาคอาเซียน
2	พัฒนาภาคตะวันออกให้เป็นแหล่งผลิตอาหารที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล
3	ปรับปรุงมาตรฐานสินค้าและธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว
4	พัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนให้เป็นประตูเศรษฐกิจเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านและเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน
5	เร่งแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติที่มีความวิกฤติและจัดระบบการบริหารจัดการมลพิษให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

CE01 : นวัตกรรมการผลิตเกษตรปลอดภัยครบวงจร (พืชและสัตว์)



ต้นทาง (Upstream)

- ❖ การทำเกษตรอินทรีย์ / มาตรฐาน PGS, GAP, Q-GAP (มก.กำแพงแสน, มม.หิตล, มทร.กรุงเทพ, มทร.สุวรรณภูมิ, วช.สิงห์บุรี, มทร.ธัญบุรี, ม.บูรพา, มธ., มชว, วท.นครนายก, มรภ.นครสวรรค์, วศ.)
- ❖ Smart Farming / การจัดการฟาร์ม (ม.มหิตล, มทร.ธัญบุรี, วช.สุพรรณบุรี, มรภ.นครสวรรค์, มทร.สุวรรณภูมิ)
- ❖ การปลูก/ การเพาะเลี้ยง/ เทคโนโลยีเซตกรรม (วท.นครนายก, มม.หิตล, มทร.ธัญบุรี, ม.บูรพา จันทบุรี, มทร.สุวรรณภูมิ, มก.กำแพงแสน)
- ❖ การบริหารจัดการดิน ปุ๋ย น้ำ / การใช้สารชีวภัณฑ์ / การกำจัดวัชพืชและแมลง (มทร.สุวรรณภูมิ, วช.สิงห์บุรี, มทร.ธัญบุรี, ม.บูรพา, มธ., มก.กำแพงแสน, วท.นครนายก)
- ❖ การจัดการหลังการเก็บเกี่ยว/การปรับปรุงพันธุ์และการขยายพันธุ์ /ควบคุมคุณภาพและเพิ่มผลผลิต / การวิเคราะห์สารสำคัญหรือสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพ (ม.มหิตล, วช.สิงห์บุรี, ม.บูรพา, มรภ.เทพสตรี, มก.กำแพงแสน, มรภ.นครสวรรค์, วช.สุพรรณบุรี, วท.นครนายก, มทร.ธัญบุรี, ม.บูรพา จันทบุรี)
- ❖ เทคโนโลยีเครื่องจักรกลและเครื่องทุ่นแรงต่าง ๆ (มรภ.นครสวรรค์, วช.สุพรรณบุรี, มทร.สุวรรณภูมิ)

กลางทาง (Midstream)

- ❖ การแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานและคุณค่าทางโภชนาการ (มก.กำแพงแสน, มทร.กรุงเทพ, มม.หิตล, วศ., มทร.สุวรรณภูมิ, วช.สิงห์บุรี, มทร.ธัญบุรี, ม.บูรพา, ม.บูรพา จันทบุรี, มธ., มชว, มรภ.เทพสตรี, มรภ.นครสวรรค์, วช.สุพรรณบุรี, วท.นครนายก)
- ❖ การแปรรูปผลิตภัณฑ์โดยใช้อุปกรณ์เครื่องจักรกลเครื่องทุ่นแรง
- ❖ การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ปลายทาง (Downstream)

- ❖ การสร้างตราสินค้า การตลาด และการประชาสัมพันธ์ (ม.มหิตล, มทร.สุวรรณภูมิ, ม.บูรพา, มธ., มชว, มทร.กรุงเทพ, มรภ.เทพสตรี, วศ., มรภ.นครสวรรค์, มก.กำแพงแสน, วท.นครนายก)
- ❖ การพัฒนาตลาดออนไลน์ Online Market, Digital Market, Outlet Farming ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือ Social Media ผ่าน Application หรือ QR Code (มทร.สุวรรณภูมิ, วช.สิงห์บุรี, มทร.ธัญบุรี,)
- ❖ การสร้างเครือข่าย การสร้างวิทยากรชุมชน และการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้
- ❖ การบริหารจัดการระบบขนส่งและระบบ Logistic

CE02 : การใช้ วทน. เพิ่มศักยภาพด้านสมุนไพร



ต้นทาง (Upstream)

กลางทาง (Midstream)

ปลายทาง (Downstream)

- ❖ การปลูกพืชผัก/ผลไม้/สมุนไพรอินทรีย์ เพื่อให้ได้มาตรฐาน GAP
- ❖ การขยายพันธุ์พืช
- ❖ การหาสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพในพืชสมุนไพร

- ❖ การแปรรูป การสกัดน้ำมันหอมระเหย และพัฒนาสมุนไพรเป็นเครื่องสำอาง อาหาร และเครื่องดื่ม
- ❖ การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น ออย./ มผช.
- ❖ การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

- ❖ การสร้างตราสินค้า การตลาด และการประชาสัมพันธ์
- ❖ การพัฒนาตลาดออนไลน์ Online Market, Digital Market, Outlet Farming ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือ Social Media ผ่าน Application หรือ QR Code
- ❖ การสร้างวิทยาการประจำถิ่นและศูนย์เรียนรู้
- ❖ การพัฒนาต่อยอดให้เป็นสินค้าโอท็อป และส่งผลิต OEM ในโรงงานมาตรฐานสูง

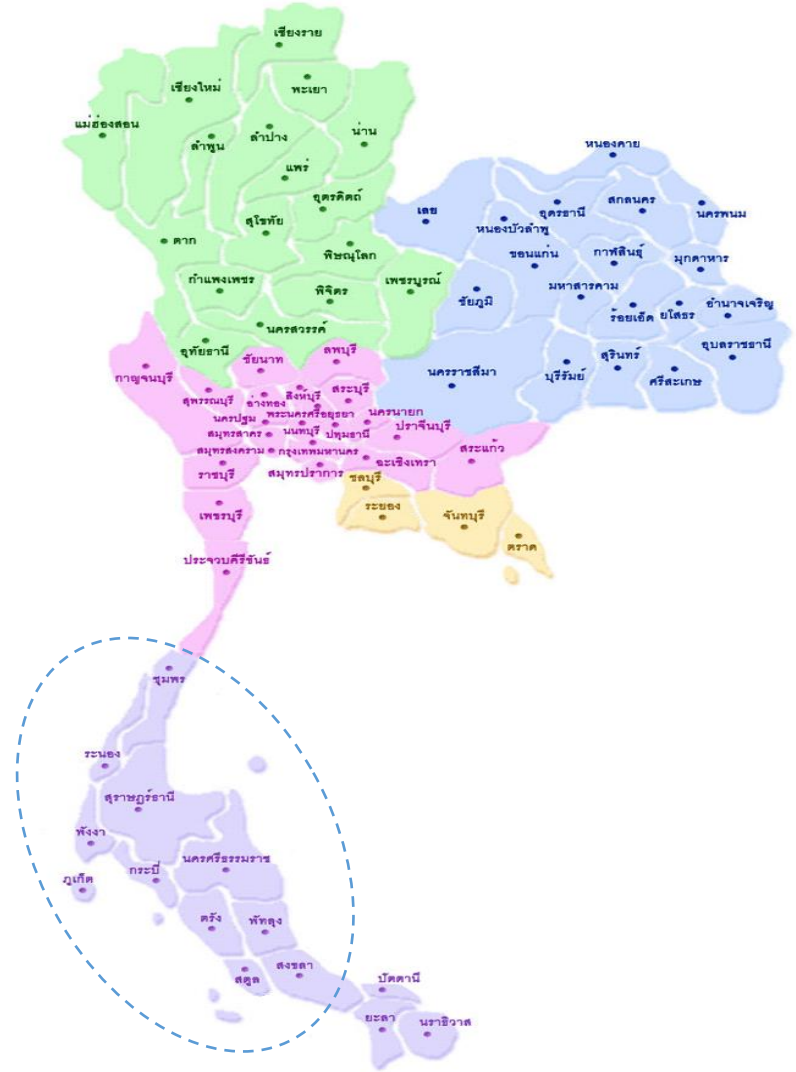
Value Chain (VC) : ภาคกลางและภาคตะวันออก 2562-2564

CE03 : การใช้ วทน. เพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวและบริการ



ต้นทาง (Upstream)	กลางทาง (Midstream)	ปลายทาง (Downstream)
❖ การทำเกษตรอินทรีย์ การปลูกพืช การจัดการสภาพแวดล้อม ดินและน้ำ การทำ Smart Farm การใช้โดรนชาแนล และสมุนไพรกำจัดแมลง ❖ การขยายพันธุ์ คัดเลือกพันธุ์ การจัดการสถานอนุบาลพันธุ์พืชพื้นเมือง ❖ การผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ❖ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สำรวจพื้นที่ประชาคม และการปรับปรุงที่พักสำหรับทำ Homestay การอนุรักษ์ การใช้ AR การจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวชุมชน ❖ เทคโนโลยีการเลี้ยงไก่ชน ไก่พื้นเมือง และไก่สวยงาม / เทคโนโลยีการรักษาโรคในไก่	❖ การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร ❖ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ❖ การผลิตก๊าซชีวภาพจากเศษหญ้าเนเปียร์และมูลช้าง ❖ ต่อยอดและพัฒนาจุดท่องเที่ยว และการสร้างชุดเรียนรู้	❖ การพัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์ ❖ การปรับปรุงภูมิทัศน์เพื่อพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเกษตรอินทรีย์ ❖ การสร้างปราชญ์ชาวบ้าน / มัคคุเทศก์ชุมชน ❖ แหล่งสาธิตเรียนรู้ / ศูนย์เรียนรู้ ❖ ระบบภูมิสารสนเทศสร้างเส้นทางการท่องเที่ยวในรูปแบบ Mobile Application / Web Application และเทคโนโลยี Beacon

สรุปแผนปฏิบัติการ วทน. สู่ภูมิภาค
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2564
กลุ่มภาคใต้ฝั่งอันดามัน/ฝั่งอ่าวไทย

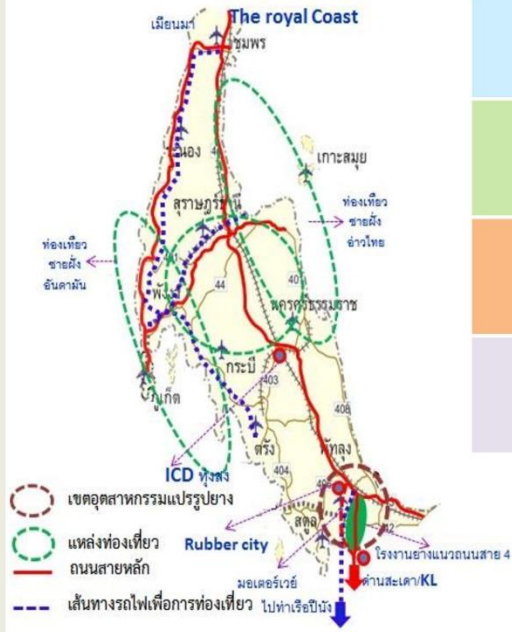


ทิศทางการพัฒนาภาคใต้



“ภาคใต้เป็นเมืองท่องเที่ยวพักผ่อนตากอากาศระดับโลก
เป็นศูนย์กลางผลิตภัณฑ์ยางพาราและปาล์มน้ำมันของประเทศ
และเมืองเศรษฐกิจเชื่อมโยงการค้าการลงทุนกับภูมิภาคอื่นของโลก”

ยุทธศาสตร์การพัฒนา



1

พัฒนาการท่องเที่ยวของภาคให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลก

2

พัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปยางพาราและปาล์มน้ำมันแห่งใหม่ของประเทศ

3

พัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรหลักของภาค

4

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการท่องเที่ยว
การพัฒนาเขตอุตสาหกรรม และการเชื่อมโยงการค้าโลก



VC การบริหารจัดการแพะครบวงจร ด้วย วทน.เพื่อการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคใต้ (2561-2564) [SO01]

ต้นทาง

พันธุ์

ฐานข้อมูลเรื่องพันธุ์แพะ

การจัดการฟาร์มให้ได้มาตรฐาน

- มาตรฐาน PGS
- มาตรฐานอินทรีย์

- สิ่งแวดล้อม (ไบโอแก๊ส ปุ๋ย)
- โรงเรือน คอก อาหาร TMR
- โรคและสุขภาพสัตว์
- กระบวนการรีดนม

กลางทาง

การแปรรูป

การยืดอายุผลิตภัณฑ์ มาตรฐาน/วิเคราะห์คุณภาพ

- ระบบไลน์การผลิตนม โรงนมและมาตรฐาน
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากนมแพะ เช่น ไอศกรีม โยเกิร์ต พลาสเจอร์ไรซ์ โลชั่น
- ระบบไลน์การผลิตเนื้อ และมาตรฐาน

ปลายทาง

พัฒนาด้านการตลาด ส่งเสริมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว

- ส่งเสริมการตลาด (Outlet)
- ฟาร์มตัวอย่างเป็นจุด Highlight
- สร้างยูมัคคุเทศน์
- ระบบสารสนเทศ จัดทำฐานข้อมูล สร้าง Story

พื้นที่เป้าหมาย : เครือข่ายแพะจังหวัดภูเก็ต/ กระบี่/ สตูล/ ตรัง/ พังงา

โครงการที่จะดำเนินการในปี 2562

- 01 การผลิตเนื้อโคขุนและแพะขุนคุณภาพดีจากการใช้น้ำแร่จากบ่อน้ำพุร้อนเป็นอาหารเสริม ร่วมกับใช้โคลนในส่วนผสมแร่ธาตุก้อน สู่อาหารคุณภาพและเพิ่มมูลค่าตามห่วงโซ่มูลค่าของโคเนื้อและแพะเนื้อ (พื้นที่จังหวัดพัทลุง และสุราษฎร์ธานี) (มอ.สุราษฎร์) (62)
- 02 การผลิตเนื้อแพะขุนสมุนไพร สู่อาหารปลอดภัยและเพิ่มมูลค่าตามห่วงโซ่มูลค่าของแพะเนื้อ (พื้นที่จังหวัดกระบี่ และนครศรีธรรมราช) (มอ.สุราษฎร์) (62-63)
- 03 การพัฒนาท่องเที่ยวชุมชนผู้เลี้ยงแพะและการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าแพะ จังหวัดภูเก็ต (มรภ.ภูเก็ต) (62)
- 04 การพัฒนาระบบการผลิตแพะเนื้อ และนมเพื่อเพิ่มมูลค่าสู่อาหารปลอดภัยและเพื่อการท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์การประกอบอาชีพเกษตรกรรมที่ยั่งยืนของภาคใต้ (พื้นที่จังหวัดตรัง) (มทร.ตรัง) (62-64)

VC การใช้ วทน. เพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและบริการพื้นที่ภาคใต้ (2561-2564) [SO02]

ต้นทาง

1. การวิเคราะห์คุณภาพและสารประกอบของน้ำแร่ น้ำพุร้อน โคลน เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์และรับรองมาตรฐาน



กลางทาง

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากน้ำพุร้อนและโคลน (เวชสำอางและสปา)
2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการตามมาตรฐานการท่องเที่ยว

ปลายทาง

1. การพัฒนาระบบภูมิสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว
2. การสร้างมัคคุเทศก์/นักวิทยุชุมชน
3. การส่งเสริมการตลาด และการท่องเที่ยว

พื้นที่เป้าหมาย

หมู่บ้านโคกไคร (พังงา) บ่อน้ำพุร้อนรมณีย์ (พังงา) บ่อน้ำพุร้อนกันตัง (ตรัง) บ่อน้ำร้อนเขาชัยสน (พัทลุง) ชุมชนตำบลเกาะหมาก (พัทลุง) เมืองท่าศาลา (นครศรีธรรมราช)

โครงการที่จะดำเนินการในปี 2562

- 01 หมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชนตำบลเกาะหมาก (มรภ.สงขลา) (62-64)
- 02 การพัฒนาท่าศาลาสู่การเป็นเมืองต้นแบบเพื่อการศึกษาเรียนรู้ การท่องเที่ยว และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (ม.วลัยลักษณ์) (62-64)
- 03 หมู่บ้านเครือข่ายท่องเที่ยววิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี บ่อน้ำร้อนเขาชัยสน จังหวัดพัทลุง (ม.ทักษิณ) (61-63)
- 04 โครงการหมู่บ้านท่องเที่ยววิถีวิถี บ้านโคกไคร ตำบลมะรุ่ย อำเภอทับปุด จังหวัดพังงา (มรภ.ภูเก็ต) (61-63)
- 05 โครงการพัฒนาระบบการท่องเที่ยวในแหล่งน้ำพุร้อนแบบครบวงจร (มทร.ตรัง) (61-63)

VC การพัฒนาผลไม้แบบครบวงจรด้วย วทน. ในพื้นที่ภาคใต้ (2561-2564) [SO03]

ผลไม้/ พื้นที่

- มังคุด (นครศรีฯ)
- ทุเรียน (นครศรีฯ, ชุมพร)
- ส้มโอ (นครศรีฯ)
- ละมุด (สงขลา)
- ตาลโตนด (สงขลา)
- จำปาตะ (สตูล)
- สละ (พัทลุง)
- กล้วย (พังงา, สงขลา)
- มะม่วงหิมพานต์ (ตรัง)
- ส้มจี๊ด (ชุมพร)

ต้นทาง

เทคโนโลยีการผลิตแบบเกษตรปลอดภัย
- การใช้เชื้อเพื่อการควบคุมโรค

ระบบการจัดการน้ำแบบ
Smart farming

เทคโนโลยีการเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร

กลางทาง

การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผลไม้

- การใช้สารสกัด **Xanthone** และกลุ่มสารสำคัญจากเปลือกมังคุดในการป้องกันกำจัดโรคในทุเรียน
- เทคโนโลยีการพัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม อาหาร และเวชสำอาง

ปลายทาง

การตลาด & QR code

- การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมตลาดออนไลน์
- ระบบ QR code (ข้อมูลผลิตภัณฑ์)
- การพัฒนานักการตลาดด้านการเกษตร
- การนำของเหลือจากกระบวนการผลิต/แปรรูปมาใช้ประโยชน์ (zero waste)



โครงการที่ดำเนินการในปี 2562

- 01 โครงการระบบจัดการน้ำแบบ **smart farming** (มรภ.นครศรีธรรมราช) (61-64)
- 02 การใช้สารสกัด **Xanthone** และกลุ่มสารสำคัญจากเปลือกมังคุดในการป้องกันกำจัดโรคในทุเรียน (ม.แม่โจ้-ชุมพร) (61-64)
- 03 การถ่ายทอดเทคโนโลยีระบบการให้น้ำ **Smart Farming** ในสวนทุเรียน (ม.แม่โจ้-ชุมพร) (62)
- 04 หมู่บ้านส้มจี๊ด (ม.แม่โจ้-ชุมพร) (62-64)
- 05 เกษตรปลอดภัยโดยชีววิธี (ม.วลัยลักษณ์) (62-64)
- 06 การแปรรูปผลิตภัณฑ์มังคุดกลุ่มผู้ผลิตไม่ผลแปลงใหญ่ การผลิตเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพมังคุดไซเดอร์ (Mangosteen Cider) (มทร.นครศรีธรรมราช) (62)
- 07 การถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทุเรียน ผลิตภัณฑ์ ทุเรียนอบกรอบทุเรียนแช่แข็ง และทุเรียนพรีซดราย บ้านดิ่งชัน อ.ท่าศาลา จ.นครศรีธรรมราช (มทร.นครศรีธรรมราช) (62)
- 08 หมู่บ้านไม้ผลครบวงจร ตำบลเกาะยอ จังหวัดสงขลา (มรภ.สงขลา) (62-64)
- 09 หมู่บ้านพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกล้วยน้ำว่า เชื่อมโยงสู่ตลาดการท่องเที่ยวในพื้นที่ (มรภ.ภูเก็ต) (62)
- 10 หมู่บ้านพึ่งตนเอง (มะม่วงหิมพานต์) (มทร.สงขลา) (62-64)
- 11 การพัฒนาสินค้าชุมชนกล้วยกรอบแก้ว กลุ่มแปรรูปผลิตผลทางการเกษตรบ้านหนองไม้แก่น (มทร.สงขลา) (62)
- 12 หมู่บ้านแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกล้วย (มทร.สงขลา) (62-64)
- 13 หมู่บ้านท่องเที่ยวแบบบูรณาการเพื่อการผลิตและแปรรูปสละ อำเภอป่าบอน จังหวัดพัทลุง (ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง บ้านในกอย) (ม.ทักษิณ) (62-64)
- 14 ถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อสร้างกลุ่มเครือข่ายเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากหัตถกรรมกล้วย (มอ.ปัตตานี) (61-64)
- 15 หมู่บ้านจำปาตะ (มรภ.สงขลา) (61-63)
- 16 หมู่บ้านตาลโตนด (มทร.สงขลา) (61-63)

VC การใช้ วน. เพิ่มศักยภาพด้านสมุนไพร พื้นที่ภาคใต้ (2561-2564) [SO04]

ต้นทาง

กลางทาง

ปลายทาง

1. เตรียมความพร้อมด้านมาตรฐานเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์
 - การเตรียมเกษตรกร
 - การเตรียมแปลง(วิเคราะห์ดิน/น้ำ)
 - เทคโนโลยีการปรับปรุงดิน
 - เทคโนโลยีการผลิตปุ๋ย
 - smart farm
2. การพัฒนาท่อนพันธุ์ปลอดโรค
 - เทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ
 - เทคโนโลยีโรงเรือนพลาสติกคัดกรองแสง

1. การวิเคราะห์สารสำคัญ
2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพและความงาม
3. การพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม
4. การพัฒนาสีย้อมจากสมุนไพรธรรมชาติ

1. การใช้ระบบสารสนเทศส่งเสริมการตลาด
2. ระบบ QR Code
3. การพัฒนานักการตลาดด้านการเกษตร

ชนิด/ พื้นที่

ชมื่นชัน (ชุมพร สุราษฎร์ธานี พังงา นครศรีธรรมราช) ดอกดาหลา (สุราษฎร์ธานี) พืชสมุนไพร (ตรัง, นครศรีธรรมราช) ผักกูด, ใบควะ, ลูกยอ (นครศรีธรรมราช) เครื่องแกง (นครศรีธรรมราช, พัทลุง)

- 01 การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกากลูกยอเหลือทิ้งในกระบวนการผลิตน้ำลูกยอไซเดอร์และการใช้สื่อสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการขาย (มทร.นครศรีฯ) (62)
- 02 หมู่บ้านวิทยาศาสตร์แม่ข่าย “หมู่บ้านสมุนไพร”(มรภ.นครศรีฯ) (62-64)
- 03 การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตสินค้าสมุนไพรจากใบควะและชมื่นชันด้วยน้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น (มรภ.นครศรีฯ) (62)
- 04 Smart Farm ระบบฟาร์มผักกูดสมัยใหม่ บ้านเสมา (มรภ.นครศรีฯ) (62)
- 05 หมู่บ้านชมื่นอินทรีย์ (ม.แม่ใจ-ชุมพร) (61-63)
- 06 การใช้เทคโนโลยีการผลิตท่อนพันธุ์ชมื่นปลอดโรคเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสมุนไพร (มรภ.สุราษฎร์ธานี) (62)
- 07 หมู่บ้านสมุนไพรมณิคราม จังหวัดภูเก็ต (มรภ.ภูเก็ต) (62)
- 08 หมู่บ้านแปรรูป “ ผลิตภัณฑ์เครื่องแกงปลอดสารพิษ/ปลอดภัย ปีที่ 3”
- 09 โครงการพัฒนาพืชสมุนไพรในสวนยางพาราแบบครบวงจร (มทร.ตรัง) (62-64)

VC การเพิ่มมูลค่าข้าว ด้วย วทน.ในพื้นที่ภาคใต้ (2561-2564) [SO05]

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
การถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตข้าว	การพัฒนาการแปรรูปและเพิ่มมูลค่าข้าว	การตลาด, ท่องเที่ยว, zero waste
- การจัดการดินและการใช้ชีวภัณฑ์ - การผลิตและใช้น้ำส้มควันไม้เพื่อเพิ่มผลผลิตในการปลูกข้าว - การเลี้ยงไส้เดือนดินเพื่อเพิ่มผลผลิตในนาข้าว - การจำแนกแมลงดีแมลงร้ายและการจัดการแมลงร้ายในนาข้าว - เทคโนโลยีการผลิตข้าวร่วมกับเปิดเพื่อกำจัดวัชพืชและศัตรูข้าว - เทคโนโลยีการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ เทคโนโลยีการทำนาข้าวปลอดภัย		- หมู่บ้านท่องเที่ยววิถีนา - นักการตลาดชุมชน - เทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากวัสดุเหลือใช้ทางารเกษตร
	การแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าวและการพัฒนาบรรจุภัณฑ์	



ข้าวเศรษฐกิจ : ข้าวหอมมะลิ ข้าวหอมปทุม (สงขลา พัทลุง นครศรีธรรมราช สตูล)

ข้าวพื้นเมือง : ข้าวลูกปลา (สงขลา) ข้าวอัลอัหม์อินทรีย์ (สตูล) ข้าวสังข์หยด (พัทลุง) ข้าวหอมช่อชิง (กระบี่) ข้าวไร่ดอกข่า (พังงา) ข้าวไข่มดร้อน (นครศรีธรรมราช) ข้าวเจียง (พัทลุง นครศรีธรรมราช)

01 แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าวอัลอัหม์อินทรีย์ ของชุมชนพญาบังสา จ.สตูล (มรภ.สงขลา) (62-64)

02 หมู่บ้านท่องเที่ยววิถีนา (มอ.) (60-62)

03 การจัดการดินและการใช้ชีวภัณฑ์ Bacillus megaterium เพื่อพัฒนาการผลิตข้าวของอำเภอรัตนภูมิ จังหวัดสงขลา (มอ.) (61-64)

04 การสร้างชุดผลิตน้ำส้มควันไม้สำหรับเพิ่มผลผลิตในการปลูกข้าว (มอ.) (61-64)

05 การเลี้ยงไส้เดือนดินเพื่อเพิ่มผลผลิตในนาข้าว กำจัดและเพิ่มมูลค่าขยะอินทรีย์ แก่เกษตรกรผู้ปลูกข้าว จ.สงขลา (มอ.) (61-64)

06 การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการจำแนกแมลงดีแมลงร้ายและการจัดการแมลงร้ายในนาข้าว แก่เกษตรกรผู้ปลูกข้าว จ.สงขลา (มอ.) (61-64)

07 ผลของการทำนาข้าวร่วมกับการเลี้ยงเปิดต่อผลผลิตข้าว (มอ.) (61-64)

08 การฟื้นฟูพื้นที่นาร้างเพื่อปลูกข้าวช่อชิงบ้านกระอาน อำเภเทพา (มอ.) (60-62)

09 วิถีข้าวพื้นเมืองภาคใต้ : ความมั่นคงทางอาหารของนักเรียนประถมศึกษาในตำบลควนรู อำเภอรัตนภูมิ จังหวัดสงขลา (มทร.สงขลา) (62)

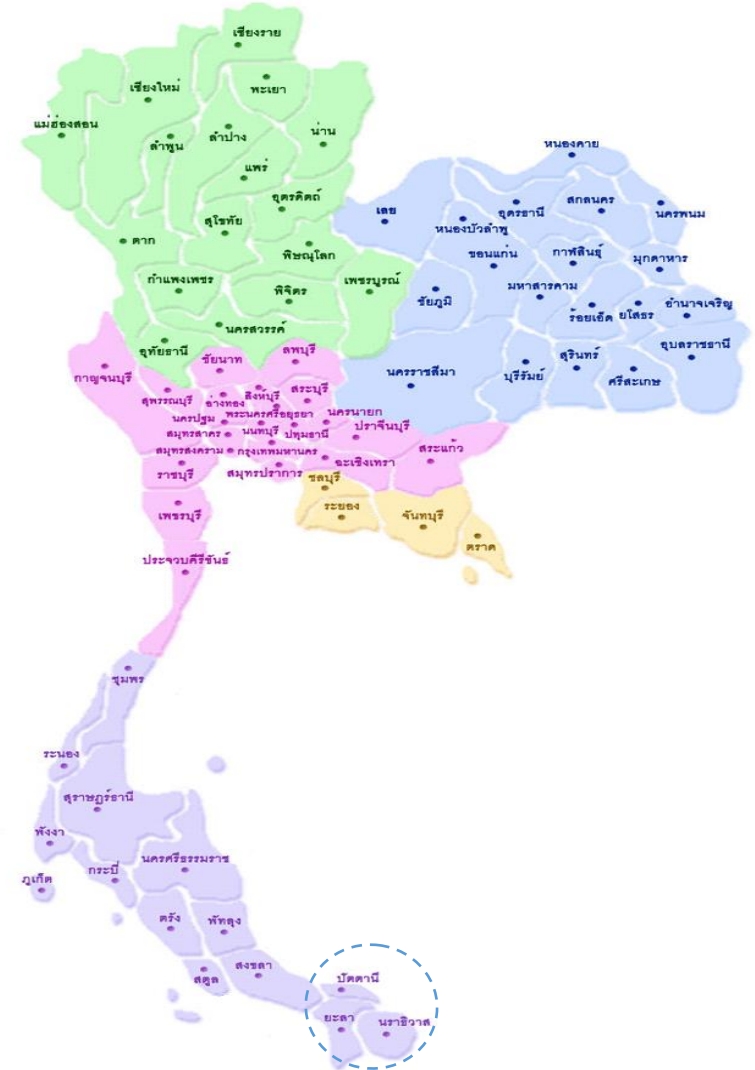
10 หมู่บ้านเทคโนโลยีการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ จ.สงขลา (มอ.) (60-62)

11 หมู่บ้านเกษตรอินทรีย์วิถีพอเพียงรัตภูมิ (มอ.) (62-63)

12 หมู่บ้านส่งเสริมการปลูกข้าวปลอดภัยด้วยพันธุ์พื้นข้าวพื้นเมืองและการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ในจังหวัดตรัง (มทร.ตรัง) (62-64)

13 หมู่บ้านข้าวลูกปลา ปาซิง อ.จะนะ “การพัฒนาและแปรรูปแบ่งข้าวลูกปลาเพื่อการผลิต” (มอ.) (62-64)

สรุปแผนปฏิบัติการ วทน. สู่ภูมิภาค
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2564
กลุ่มภาคใต้ชายแดน



ทิศทางการพัฒนาภาคใต้ชายแดน



เป้าหมาย

เป็นแหล่งผลิตภาคเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่สำคัญของ
ประเทศ และเป็นเมืองชายแดนเชื่อมโยงการค้าและการท่องเที่ยวกับพื้นที่
ภาคใต้และการพัฒนาเศรษฐกิจของมาเลเซียและสิงคโปร์

ยุทธศาสตร์การพัฒนา



1

พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร
เพื่อความมั่นคงให้กับภาคการผลิต

2

พัฒนาเมืองสุโขทัย-ลก และเมืองเบตงให้เป็นเมืองการค้า
และเมืองท่องเที่ยวชายแดน

3

เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน



VC การใช้ วน. เพื่อเพิ่มมูลค่าเกษตรอัตลักษณ์ได้ชายแดน (2561 - 2564) [DS01]

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
การถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิต	การพัฒนาการแปรรูปและเพิ่มมูลค่า	การตลาด&ท่องเที่ยว
- เทคโนโลยีการใช้สารชีวภัณฑ์ - เทคโนโลยีการการจัดการจัดการสวนและเพิ่มผลผลิต - การพัฒนากระบวนการผลิตแบบเกษตรอินทรีย์ - เทคโนโลยีการเลี้ยงไก่เบตง - เทคโนโลยีการทำนาข้าวปลอดภัย	- การใช้เทคโนโลยีพัฒนาผลิตภัณฑ์จากลองกองและการสกัดสารสำคัญ - การแปรรูปเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เกษตรอัตลักษณ์ (ลองกอง ส้มโอปูโก เห็ดแครง กล้วยหิน ส้มแขก ตาลโตนด) - การแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าวและการพัฒนาบรรจุภัณฑ์	นักการตลาดชุมชน (สวทช.) 

เกษตรอัตลักษณ์เป้าหมาย : ลองกอง (นราธิวาส, ปัตตานี) ส้มโอปูโก (ปัตตานี) กล้วยหิน (ยะลา) เห็ดแครง (ปัตตานี) ส้มโชกุน (ยะลา) ไก่เบตง (ปัตตานี, ยะลา) ส้มแขก (นราธิวาส, ยะลา) ข้าวพื้นเมือง : ข้าวหอมกระดังงา (นราธิวาส, ยะลา) ข้าวขึ้นก้นดั่ง (นราธิวาส) ข้าวช่อสูง (ปัตตานี) ข้าวมะจานู (ปัตตานี) ข้าวเล็ดปลาไหล (ยะลา) ข้าวหอมบือล่อ (ยะลา)

โครงการที่ดำเนินการในปี 2562

- 01 หมู่บ้านเทคโนโลยีการเลี้ยงไก่เบตงเพื่อการค้าและเพาะพันธุ์ไก่เบตง (ว.เทคนิคปัตตานี) (62-64)
- 02 หมู่บ้านเทคโนโลยีการเพาะเห็ดแครงในถุงพลาสติกสู่การแปรรูปเห็ดแครง (ว.เทคนิคปัตตานี) (61-63)
- 03 หมู่บ้านตาลโตนด จะรัง (มอ.ปัตตานี) (62-64)
- 04 โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาศักยภาพในการผลิตลองกองชายแดนใต้ จังหวัดสงขลา (มอ.ปัตตานี) (61-64)
- 05 เพิ่มมูลค่าลองกองให้เป็นผลไม้ชายแดนได้ออกสู่ตลาดโลกโดยนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนากระบวนการผลิต และการจัดการ (มอ.ปัตตานี) (61-64) (พื้นที่ จ.ปัตตานี)
- 06 พัฒนาลักษณะคุณภาพภายนอกและแปรรูปผลิตภัณฑ์ส้มโอปูโก (มอ.ปัตตานี) (61-64)
- 07 โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตลองกองและการแปรรูปผลิตผลลองกอง (ม.นราธิวาสฯ) (62)
- 08 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากแพะ (จังหวัดยะลา ปัตตานี นราธิวาส) (ม.นราธิวาส) (62)
- 09 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากส้มแขก (ม.นราธิวาสฯ) (62)
- 10 โครงการอนุรักษ์และพัฒนาสายพันธุ์ไก่เบตง (ม.นราธิวาส) (62)
- 11 การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์จากกล้วยหิน (ว.ราชวิทยาลัยยะลา) (62)
- 12 การคัดเลือกกล้วยหิน(Musa ABB group) ตามระยะการสุกเพื่อใช้ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ (มรภ.ยะลา) (62)
- 13 การผลิตผลิตภัณฑ์น้ำลูกหยีและลูกหยีเคี้ยวหนุบฮาลาล (มรภ.ยะลา) (62)
- 14 การผลิตข้าวตังใบยอบูดตูมิย (มรภ.ยะลา) (62)
- 15 การผลิตผลิตภัณฑ์ส้มแขก (มรภ.ยะลา) (62)
- 16 หมู่บ้านวิถีชาวนาอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์จากพันธุ์ข้าวพื้นเมือง (ว.เทคนิคปัตตานี) (61-63)
- 17 หมู่บ้านผลิตลองกองคุณภาพสูง (ม.นราธิวาสฯ) (ต่อจากปี 60)